

## پرسشنامه جلسه سوم

### دوره مجازی آموزش سواد رسانه و فضای مجازی

یک شنبه ۲۰ مهرماه ۱۳۹۹

۱. دیپلماسی مجازی یعنی چه؟ (مثال بزنید)
۲. تضاد عجیب در نگاه مردم و مسئولین آمریکا و مردم و مسئولین ایرانی (حتی نیروهای انقلابی) در مورد حضور در نرم افزار های کشور مقابل چیست؟
۳. کار خنده دار مسئولین ایرانی برای ارتباط با مردم کشور خودشان در فضای مجازی چیست؟
۴. وقتی در چین گوگل فیلتر شد مقامات آمریکایی چه عکس العملی نشان دادند؟
۵. پیشنهاد استاد مومن نسب در مورد اثر گذاری به مردم دنیا (دیپلماسی عمومی) در نرم افزارهای خارجی مثل اینستاگرام و توییتر و... چیست؟
۶. برای «کارکرد دوگانه» یک محصول مثال بزنید؟
۷. اولین قانون فضای مجازی در چه سالی تصویب شد؟ و پیوست فرهنگی به چه معناست؟
۸. ارتباط بین «علم»، «فن آوری» «محصول» و «مصرف» را در یک جمله بنویسید؟
۹. محصول خوب چه محصولی است؟ (با نگاه به قرآن کریم)
۱۰. دو موضوع مهم در مصرف یک محصول فن آوری چیست؟
۱۱. به فرموده مقام معظم رهبری فرهنگ یک کشور به چه معناست و شباهتش با فرهنگ در چه صفاتی است؟
۱۲. چهار تفکر و آسیب خطرناک که به وسیله فضای مجازی در فرهنگ و رفتار مردم کشور تاثیر سوء گذاشته است را نام ببرید؟
۱۳. مهمترین اثر تفکر سکولار در رفتار مردم چه چیزی است؟ (یک جمله...)
۱۴. فرد محوری در عمل چگونه تعبیر میشود؟ (یک مثال بزنید)
۱۵. کار جهادی به چه معناست و لذت گرایی چگونه به آن آسیب میزند؟
۱۶. سودگرایی در بلند مدت چه تفکری را ایجاد میکند و خداوند در قرآن کریم در مورد این تفکر و عقیده چه میفرماید؟

❖ فقط پاسخ ها را در یک فایل Word به همراه نام و نام خانوادگی و شماره همراه ارسال فرمایید.

رایانامه بسیج کارکنان دانشگاه الزهراء(س) : basijkarkonan@alzahra.ac.ir